



Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.16 Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Titlu proiect: "IES- Inovare în Economia Socială"

Cod SMIS proiect: 127700

Anexa 7.2. GRILA DE EVALUARE TEHNICO – FINANCIARĂ

Nr. acordat în Registrul de evidență a Planurilor de afaceri _____

Solicitantul _____

Nr. crt.	CRITERIU/SUBCRITERIU	SUBPUNCTAJUL ACORDAT	PUNCTAJUL TOTAL ACORDAT	MOTIVAȚIA PUNCTAJULUI ACORDAT
1. RELEVANȚĂ (CONTEXTUL ȘI OBIECTIVELE ÎNTREPRINDERII SOCIALE) MAXIM 5 PUNCTE/CÂTE 1 PUNCT PENTRU FIECARE SUBSECȚIUNE				
1.1	Obiectivele întreprinderii sociale pot fi verificate în timp?			
	Obiectivele întreprinderii sociale sunt precise, clare, cuantificabile, realizabile, realiste?			
	Există o viziune asupra dezvoltării pe termen lung a întreprinderii sociale?			
1.2	Sunt prezentate minimum trei aspecte pentru fiecare secțiune a analizei SWOT?			
1.3	Sunt prezentate modalități concrete și credibile de contracarare/minimizare a riscurilor (amenințărilor) (pe termen scurt, mediu și lung)?			
2. EFICACITATE (PREZENTAREA ÎNTREPRINDERII SOCIALE) MAXIM 13 PUNCTE/CÂTE 1 PUNCT PENTRU FIECARE SUBSECȚIUNE				
2.1	Sunt detaliate achizițiile necesare pentru operaționalizarea întreprinderii sociale?			
	Este descrisă structura organizatorică a întreprinderii sociale?			
	Sunt detaliate activitățile și subactivitățile necesare pentru punerea la dispoziție și livrarea produselor/serviciilor finale către clienți?			
	Sunt menționate graficul de implementare și relațiile de interdependență?			
	Sunt precizate etapele cele mai importante (milestones) în dezvoltarea întreprinderii sociale și când trebuie atinse?			
2.2	Sunt precizate facilitățile de acces la drumuri naționale/județene și la mijloace de transport?			
	Este detaliat modul în care se vor asigura utilitățile (branșamente existente, branșamente necesare etc)?			
	Sunt precizați principalii parametri ai formei contractuale de utilizare a spațiului în care se va derula afacerea?			
2.3	Este descrisă necesitatea/justificarea producerii bunurilor/serviciilor în raport cu piața (cerere și ofertă)?			

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.16 Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Titlu proiect: "IES- Inovare în Economia Socială"

Cod SMIS proiect: 127700

Nr. crt.	CRITERIU/SUBCRITERIU	SUBPUNCTAJUL ACORDAT	PUNCTAJUL TOTAL ACORDAT	MOTIVAȚIA PUNCTAJULUI ACORDAT
	<i>Sunt descrise specificațiile tehnice și performanțele (pentru produse); destinația, caracteristicile și utilitatea acestora (pentru servicii); grupele de produse care se vor vinde și aria lor de valorificare (în cazul comerțului)?</i>			
	<i>Sunt prezentate și argumentate principalele avantaje ale noilor produse/servicii în raport cu concurența?</i>			
2.4	<i>Există o prezentare a principalilor furnizori și/sau potențiali parteneri necesari pentru realizarea și/sau desfacerea produselor/serviciilor?</i>			
	<i>Sunt descrise fluxurile tehnologice sau organizarea procesuală propusă pentru afacere?</i>			
3. (RESURSE UMANE) MAXIM 6 PUNCTE/CÂTE 2 PUNCTE PENTRU FIECARE SUBSECȚIUNE				
3.1	<i>Se descrie pentru fiecare angajat</i> 1. Funcția 2. Principalele responsabilități 3. Experiența specifică în domeniu (în ani) 4. Studii/specializări/calificări relevante? <i>Daca nu aveti persoanele ce vor ocupa pozitiile, puteti face referire la pozitii si eventual specificul/cerintele pentru persoane din pctele de mai sus.</i>			
	<i>Sunt descrise responsabilitățile, calificările și lucrătorilor „cheie” și rolul lor în întreprindere?</i>			
3.2	<i>Normele avute în vedere pentru TOTI angajatii minim obligatorii conform bugetului de minimis solicitat, sunt De cel puțin 4 ore/zi, 20 ore/ saptamana?</i>			
4. METODOLOGIE I (ANALIZA PIEȚEI DE DESFACERE) MAXIM 8 PUNCTE/CÂTE 1 PUNCT PENTRU FIECARE SUBSECȚIUNE				
4.1	<i>Este evidentă maturitatea planului de afaceri (istoricul ideii de afacere; un studiu relevant pe baza căruia s-a fundamentat ideea de afacere)?</i>			
	<i>Este detaliată amplasarea locației unde se va derula afacerea, din perspectiva vadului comercial, în relația cu furnizorii/clientii/distribuitorii?</i>			
4.2	<i>Sunt detaliați clienții?</i>			
	<i>Sunt detaliate nevoile cărora se adresează produsele/serviciile întreprinderii sociale?</i>			
	<i>Sunt precizate avantaje speciale pe care le vor resimți clienții în urma utilizării produselor/serviciilor oferite?</i>			

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.16 Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Titlu proiect: "IES- Inovare in Economia Sociala"

Cod SMIS proiect: 127700

Nr. crt.	CRITERIU/SUBCRITERIU	SUBPUNCTAJUL ACORDAT	PUNCTAJUL TOTAL ACORDAT	MOTIVAȚIA PUNCTAJULUI ACORDAT
	<i>Se precizează de ce ar fi clienții atrași de produsele/serviciile întreprinderii sociale în detrimentul celor ale concurenței?</i>			
	<i>Este realizată o descriere a segmentului (segmentelor) de piață?</i>			
4.3	<i>Sunt detaliați concurenții pe grupe de produse/servicii și caracteristicile lor?</i>			
5. METODOLOGIE II (STRATEGIA DE MARKETING) MAXIM 11 PUNCTE/CÂTE 1 PUNCT PENTRU FIECARE SUBSECȚIUNE				
5.1	<i>Sunt prezentate metodele de promovare?</i>			
	<i>Este descrisă strategia de promovare a produselor/serviciilor?</i>			
	<i>Sunt estimate costurile anuale de promovare (2022, 2023, 2024, 2025) și ipotezele care au stat la baza estimărilor?</i>			
5.2	<i>Este descris modul de prezentare a produselor/serviciilor?</i>			
	<i>Sunt precizate modalitățile de vânzare a produselor/serviciilor?</i>			
5.3	<i>Este descris modul în care se va stabili prețul produselor/serviciilor și dacă/când se vor oferi reduceri de prețuri?</i>			
	<i>Este prezentat nivelul prețurilor practicate în raport cu nivelul prețurilor de pe piață?</i>			
	<i>Este proiectată cifra de vânzări pentru anii: 2022, 2023, 2024, 2025</i>			
5.4	<i>Sunt detaliate elementele de logistică/desfacere necesare pentru atingerea vânzărilor previzionate?</i>			
	<i>Sunt estimate veniturile lunare/anuale maxime pe piața identificată în funcție de cantitatea de produse/servicii și de prețul propus?</i>			
	<i>Sunt cuantificate cheltuielile aferente?</i>			

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.16 Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Titlu proiect: "IES- Inovare in Economia Sociala"

Cod SMIS proiect: 127700

6. SUSTENABILITATE MAXIM 20 PUNCTE/CÂTE 10 PUNCTE PENTRU FIECARE SUBSECȚIUNE				
6.1	<i>Sunt detaliate în mod convingător sursele ulterioare de finanțare pentru continuarea functionarii întreprinderii sociale după luna a 18-a de la data obtinerii atestatului de întreprindere socială?</i>			
	<i>Se precizează în mod convingător cât timp după cele minim 7 luni de sustenabilitate după finalizarea finanțării nerambursabile vor fi menținute locurile de munca asumate în PA?</i>			
Nr. crt.	CRITERIU/SUBCRITERIU	SUBPUNCTAJUL ACORDAT	PUNCTAJUL TOTAL ACORDAT	MOTIVAȚIA PUNCTAJULUI ACORDAT
7. COST – EFICIENȚĂ MAXIM 32 PUNCTE/CÂTE 4 PUNCTE PENTRU FIECARE SUBSECȚIUNE				
7.1	<i>Sunt toate calculele din Bugetul estimativ corecte și încadrate corespunzător pe capitole și linii bugetare?</i>			
	<i>Bugetul estimativ este complet (din punct de vedere al cheltuielilor necesare pentru operaționalizarea întreprinderii sociale) și corelat cu activitățile prevăzute și resursele alocate/estimate?</i>			
	<i>Valorile cuprinse în Bugetul estimativ sunt susținute de o justificare corectă privind numărul de unități (cantitatea, după caz) și costul unitar?</i>			
	<i>Costurile sunt realiste și necesare pentru operaționalizarea întreprinderii sociale?</i>			
7.2	<i>Veniturile și cheltuielile din Proiecția financiară sunt detaliate și corect justificate?</i>			
	<i>Proiecția financiară este pozitivă pentru următorii 3 ani?</i>			
7.3	<i>Solicitantul își asumă cofinanțarea potențialelor cheltuieli neeligibile?</i>			
	<i>Sumele previzionate în Bugetul estimativ și cele din Proiecția financiară sunt corelate?</i>			
8. TEME SECUNDARE SI ORIZONTALE MAXIM 5 PUNCTE/CÂTE 1 PUNCT PENTRU FIECARE SUBSECȚIUNE				
8.1	<i>Planul de afaceri sprijina tranziția către o economie cu emisii scăzute de CO2?</i>			
8.2	<i>Planul de afaceri promovează inovarea socială?</i>			
8.3	<i>Planul de afaceri conține elemente concrete de egalitate de șanse și nediscriminare?</i>			



Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv specific: 4.16 Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Titlu proiect: "IES- Inovare în Economia Socială"

Cod SMIS proiect: 127700

8.4	<i>Planul de afaceri promovează dezvoltarea durabilă?</i>		
8.5	<i>Planul de afaceri presupune utilizarea TIC și contribuie la dezvoltarea de competențe digitale?</i>		